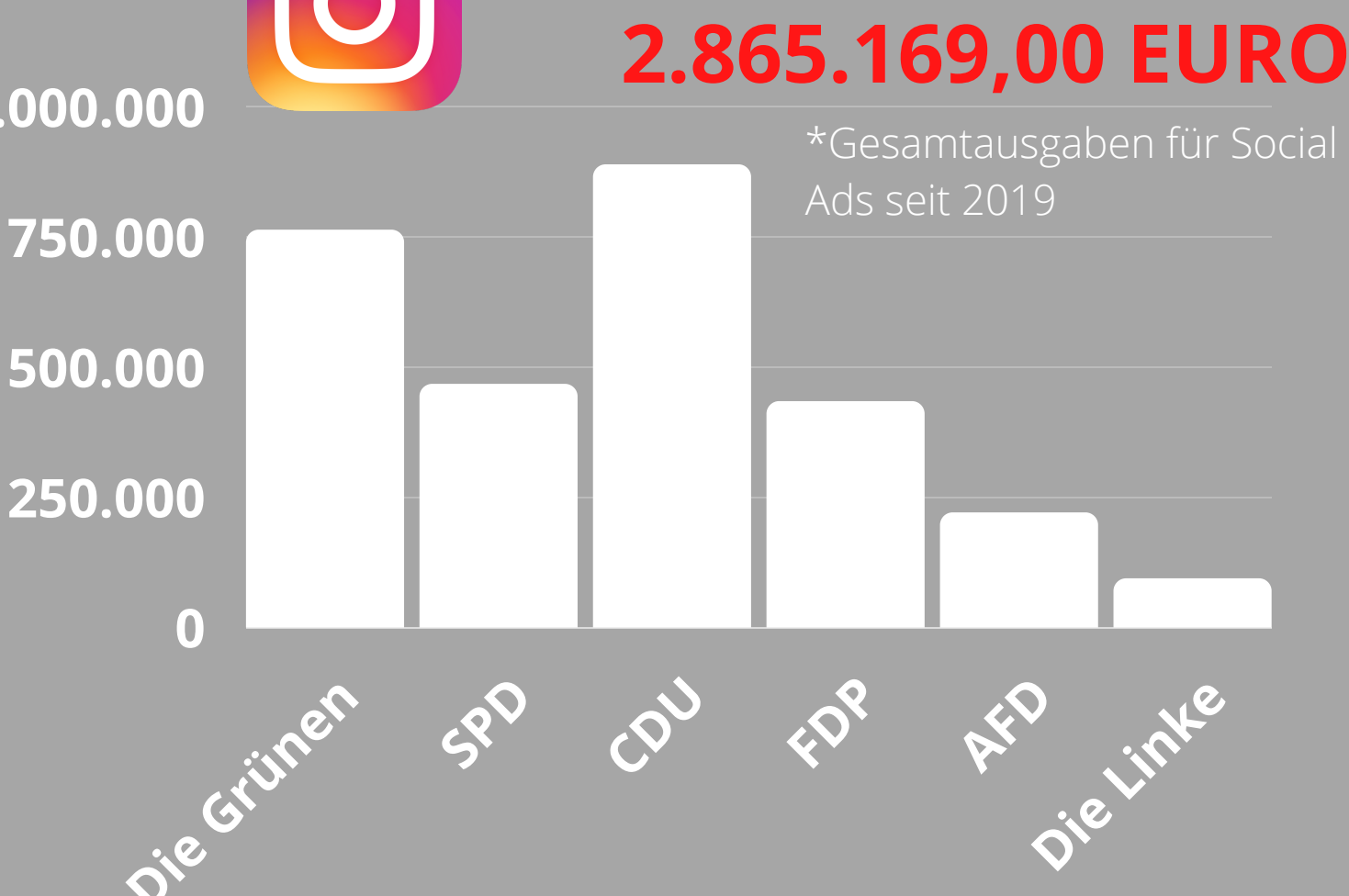
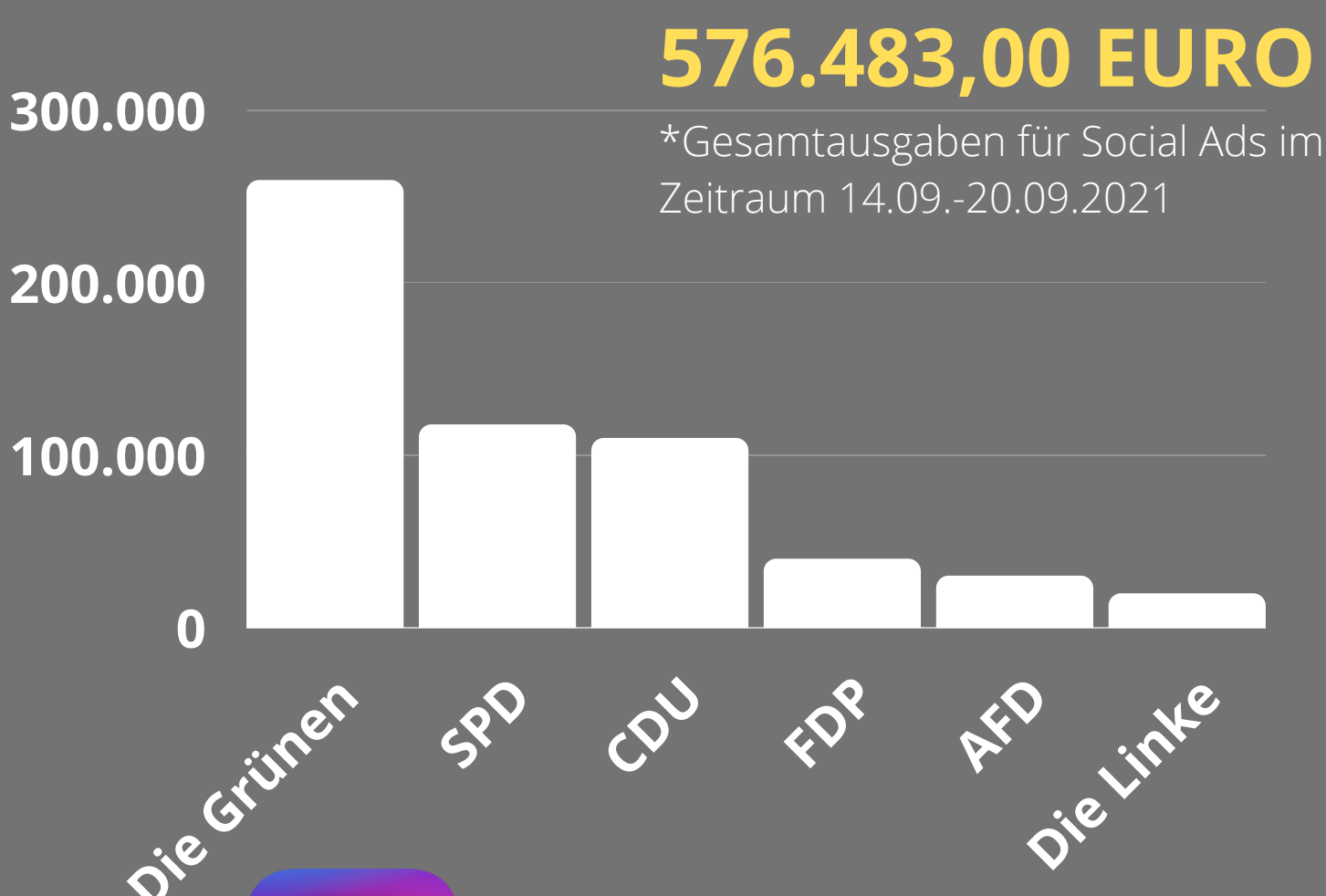


So viel Geld haben die Parteien für Wahlwerbung auf Facebook & Instagram ausgegeben*



DETAILS JE PARTEI



- Ausgegeben im Betrachtungszeitraum: **117.653 €**
- aktive Anzeigen im Betrachtungszeitraum: **320**
- Verteilung auf FB & IG: 320 – es werden bei allen Ads immer beide Plattformen genutzt
- Ausgaben seit 2019: **466.817 €** – bis jetzt geschaltete Anzeigen ~16,000



- Ausgegeben im Betrachtungszeitraum: **109.833 €**
- aktive Anzeigen im Betrachtungszeitraum: **250**
- Verteilung auf die Plattformen: Auf Facebook und Instagram gleichermaßen
- Ausgaben seit 2019: **888.203 €** – bis jetzt geschaltete Anzeigen ~20,000



- Ausgegeben im Betrachtungszeitraum: **259.254 €**
- aktive Anzeigen im Betrachtungszeitraum: **160**
- Verteilung auf die Plattformen: 50 Facebook / 110 Instagram
- Ausgaben seit 2019: **762.773 €** – bis jetzt geschaltete Anzeigen ~8,100



- Ausgegeben im Betrachtungszeitraum: **39.863 €**
- aktive Anzeigen im Betrachtungszeitraum: **560**
- Verteilung auf die Plattformen: Auf Facebook und Instagram gleichermaßen
- Ausgaben seit 2019: **433.682 €** – bis jetzt geschaltete Anzeigen ~9,100



- Ausgegeben im Betrachtungszeitraum: **19.786 €**
- aktive Anzeigen im Betrachtungszeitraum: **22**
- Verteilung auf die Plattformen: Auf Facebook und Instagram gleichermaßen
- Ausgaben seit 2019: **93.586 €** – bis jetzt geschaltete Anzeigen ~ 1100



- Ausgegeben im Betrachtungszeitraum: **30.049 €**
- aktive Anzeigen im Betrachtungszeitraum: **47**
- Verteilung auf die Plattformen: Auf Facebook und Instagram gleichermaßen / 2 Anzeigen Instagram only
- Ausgaben seit 2019: **220.108 €** – bis jetzt geschaltete Anzeigen 350

Datenbasis

Zur Erhebung und Auswertung wurde die Facebook Ads Library genutzt, in der alle Wahlkampf-Kampagnen neuerdings völlig transparent gemacht werden.

Die Werbebibliothek enthält alle aktiven Anzeigen, die in unseren Produkten ausgeliefert werden. Transparenz hat für uns oberste Priorität, da wir so verhindern, dass Wahlen beeinflusst werden. Deshalb bietet die Werbebibliothek zusätzliche Informationen zu Wahlwerbung bzw. Werbung zu politisch oder gesellschaftlich relevanten Themen, einschließlich Ausgaben, Reichweite und Sponsoren. Diese Anzeigen werden 7 Jahre lang in der Werbebibliothek gespeichert und sind dort einsehbar, egal ob sie aktiv oder inaktiv sind.

(Quelle: Facebook - Hilfebereich für Unternehmen)

Vergleichswerte

Donald Trump alleine hat von 2018 - 2020 insgesamt über 33.000.000,00 US\$ für den Wahlkampf auf Facebook & Instagram ausgegeben.